

## Regulamin promocji „Koszulka za subskrypcję”

### § 1.

#### ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Promocja jest organizowana przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000429681, o kapitale zakładowym 5.570.600,00 PLN NIP: 113-285-77-90, (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Promocja nie jest ograniczona terytorialnie.
3. Promocja (zwaną dalej „Promocją”) prowadzona jest pod nazwą „Koszulka za subskrypcję” w dniach od 11.01.2017 roku do wyczerpania dostępności nagród.
4. Informacja o fakcie wyczerpania puli nagród w Promocji zostanie zamieszczona przez Organizatora na stronie [www.SiecPrzyjaciol.pl](http://www.SiecPrzyjaciol.pl) niezwłocznie po stwierdzeniu wyczerpania puli nagród. Informację o dostępności nagród można uzyskać pod adresem mailowym [prenumerata@fratria.pl](mailto:prenumerata@fratria.pl).
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia okresu Promocji bez konieczności podawania przyczyn. Informacja o zmianie Regulaminu lub zakończeniu okresu Promocji zostanie podana przez Organizatora do wiadomości na stronie [www.SiecPrzyjaciol.pl](http://www.SiecPrzyjaciol.pl) przy czym w przypadku tej drugiej informacji zostanie ona podana do wiadomości na stronie [www.SiecPrzyjaciol.pl](http://www.SiecPrzyjaciol.pl) na minimum 5 dni przed datą zakończenia okresu Promocji.
6. Promocja „Koszulka za subskrypcję” nie łączy się z innymi promocjami aktualnie organizowanymi przez Organizatora.

### § 2

#### UCZESTNICTWO

1. Promocja ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej (zwaną dalej: Uczestnik). W przypadku, gdy Uczestnik Promocji nie ma ukończonych 18 lat bądź jest ograniczony w zdolności do czynności prawnych jest on reprezentowany przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.

### § 3

#### ZASADY

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
  - a) Przystąpienie do Sieci Przyjaciół
  - b) Zamówienie subskrypcji w Sieci Przyjaciół na okres 12 miesięcy w cenie 159,99 zł
  - c) Dokonanie płatności za subskrypcję w Sieci Przyjaciół na okres 12 miesięcy na konto Organizatora
2. Z Promocji są wyłączone elektroniczne prenumeraty tygodnika „wSieci” i miesięcznika „wSieci Historii” dostępne za pomocą zewnętrznych dystrybutorów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do Nagrody.

### § 4

#### NAGRODY

1. Uczestnik Promocji, który spełnił wymogi uczestnictwa wskazane w § 3 ust. 1 lit. a, b i c. otrzyma od Organizatora jedną koszulkę marki Red is Bad, (zwaną dalej „Nagrodą”), której koszt wynosi 103 zł brutto.

2. Na potrzeby Promocji Organizator przygotował 500 Nagród. Promocja potrwa do wyczerpania Nagród.
3. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo wymiany lub zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Zasady wyboru Nagrody:
  - a) Każdy Uczestnik Promocji, który dokona płatności za subskrypcję w Sieci Przyjaciół na okres 12 miesięcy w cenie 159,99 zł brutto, za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 72 godzin otrzyma jednorazowy, indywidualny kod promocyjny oraz link do strony internetowej, na której będzie mógł dokonać wyboru Nagrody. Wybór będzie możliwy z aktualnie zamieszczonych na stronie wzorów koszulek z podziałem na płeć oraz z aktualnie dostępnych rozmiarów. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany wzorów koszulek oraz zmianę dostępności poszczególnych rozmiarów.
  - b) Po dokonaniu wyboru koszulki Uczestnik wpisuje otrzymany jednorazowy, indywidualny kod promocyjny, który wyzerowuje wartość koszulki oraz kosztu transportu, podaje dane adresowe do wysyłki Nagrody i akceptuje zamówienie.
  - c) Uczestnik może dokonać wyboru Nagrody jedynie w czasie trwania Promocji. Po jej zakończeniu niewybrana Nagroda przepada.

## § 5

### WRĘCZENIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora indywidualnie na adres wskazany, jako miejsce doręczania Nagrody, do każdego Uczestnika Promocji, który spełnił wymogi uczestnictwa wskazane w § 3 ust. 1 lit. a, b i c, drogą pocztową – przesyłką firmową w terminie do 28 dni od daty dokonania wyboru Nagrody. Wysyłka nagród będzie realizowana przez kontrahenta Organizatora, firmę Aceron, właściciela marki Red is Bad.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji.
3. Nagrody nieodebrane przypadają, jeśli jedna próba dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej okaże się nieskuteczna.

## § 6

### TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Promocji z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w trakcie trwania Promocji. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres siedziby redakcji Organizatora: Fratria Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa z dopiskiem „Koszulka za subskrypcję”. Po zakończeniu Promocji reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z Promocją lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane ze względu na sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie redakcji Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10 oraz na stronie internetowej [www.SiecPrzyjaciol.pl](http://www.SiecPrzyjaciol.pl).
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [prenumerata@fratria.pl](mailto:prenumerata@fratria.pl).
3. Złamanie ustaleń Regulaminu Promocji przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Promocji.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz przepisy ustawy z dn. 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. Z 2014r., poz. 827).

5. Powyższy regulamin obowiązuje od dnia 11.01.2017 roku.

6. Nadesłane dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Kontrahenta, firmę Aceron – właściciela marki Red is Bad, który realizuje wysyłkę Nagród wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Promocją. Dane, o których mowa w zdaniu uprzednim podlegają ochronie prawnej zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.